



# МЕДИАКАНАЛ INDOOR TV

О ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЯХ И УДИВИТЕЛЬНЫХ ВЕЩАХ

—

*Глянец на экране*

---

**30 000 000**

Зрителей  
в месяц

**1 000**

Локаций  
в сети вещания

**5 000**

Поверхностей  
для ротации

**30**

Городов  
на карте

---



# МЕДИАКАНАЛ INDOOR TV

Indoor TV транслирует изысканный lifestyle контент на высокотехнологичных дисплеях **в ресторанах, фитнес и гольф-клубах, салонах красоты, бутиках, кинотеатрах, торгово-развлекательных и бизнес-центрах, в премиальных жилых комплексах, а также на территории курортов, аэропортов и отелей.**

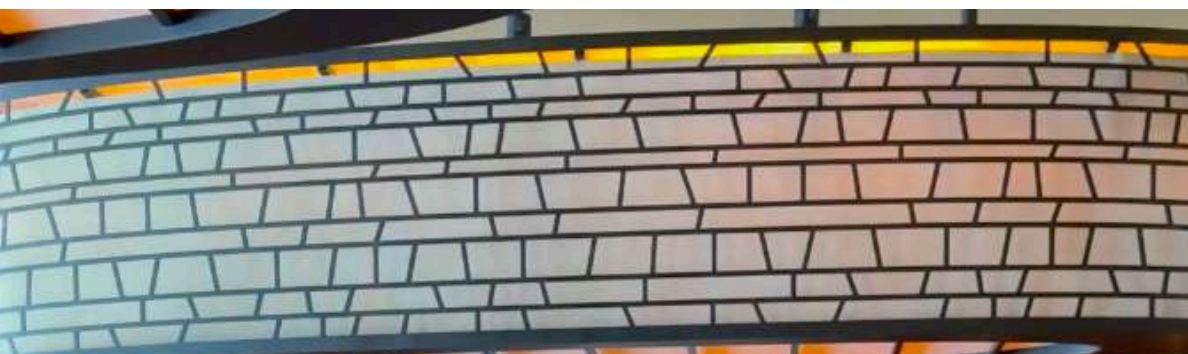
Indoor формат медиаканала сочетает в себе **преимущества традиционного телевидения, digital продвижения, гляцевых публикаций** и размещения рекламных материалов в точках продаж.

–

*Большой охват и качественная аудитория —  
гарантия успешной и эффективной рекламы.*







# ЭКРАНЫ INDOOR TV

## INDOOR TV ЛОКАЦИИ

Indoor TV — один из самых масштабных indoor-медиаресурсов с широкой географией вещания, объединяющий высокое качество трансляций и точную работу с аудиторией.

Выбор пакетов вещания из адресной программы позволят достичь необходимый сегмент аудитории и донести рекламное сообщение до среднего, бизнес или премиального класса.





# АУДИТОРИЯ

Indoor TV охватывает эксклюзивную аудиторию с **высокой покупательской способностью**, выход на которую часто недоступен для других медиаресурсов.

Аудитория канала состоит из посетителей заведений, в которых транслируется Indoor TV и отражает социально-демографический профиль сетей и точек вещания.

Возраст **16 - 55 лет**

Доход **от среднего до очень высокого**

Возможность **географического и социально-демографического таргетирования** по выбранным локациям

Благодаря широкому охвату и эстетике контента, канал стал **надежной платформой для размещения рекламы** в массовом и премиальном сегменте

# ОХВАТ



Более 5000 экранов и 1000 локаций  
для размещения контента и рекламы



Охват канала свыше 30 000 000  
человек в месяц



32 города вещания. Indoor TV представлен  
в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи,  
Казани, Екатеринбурге, Волгограде, Баку  
и других городах

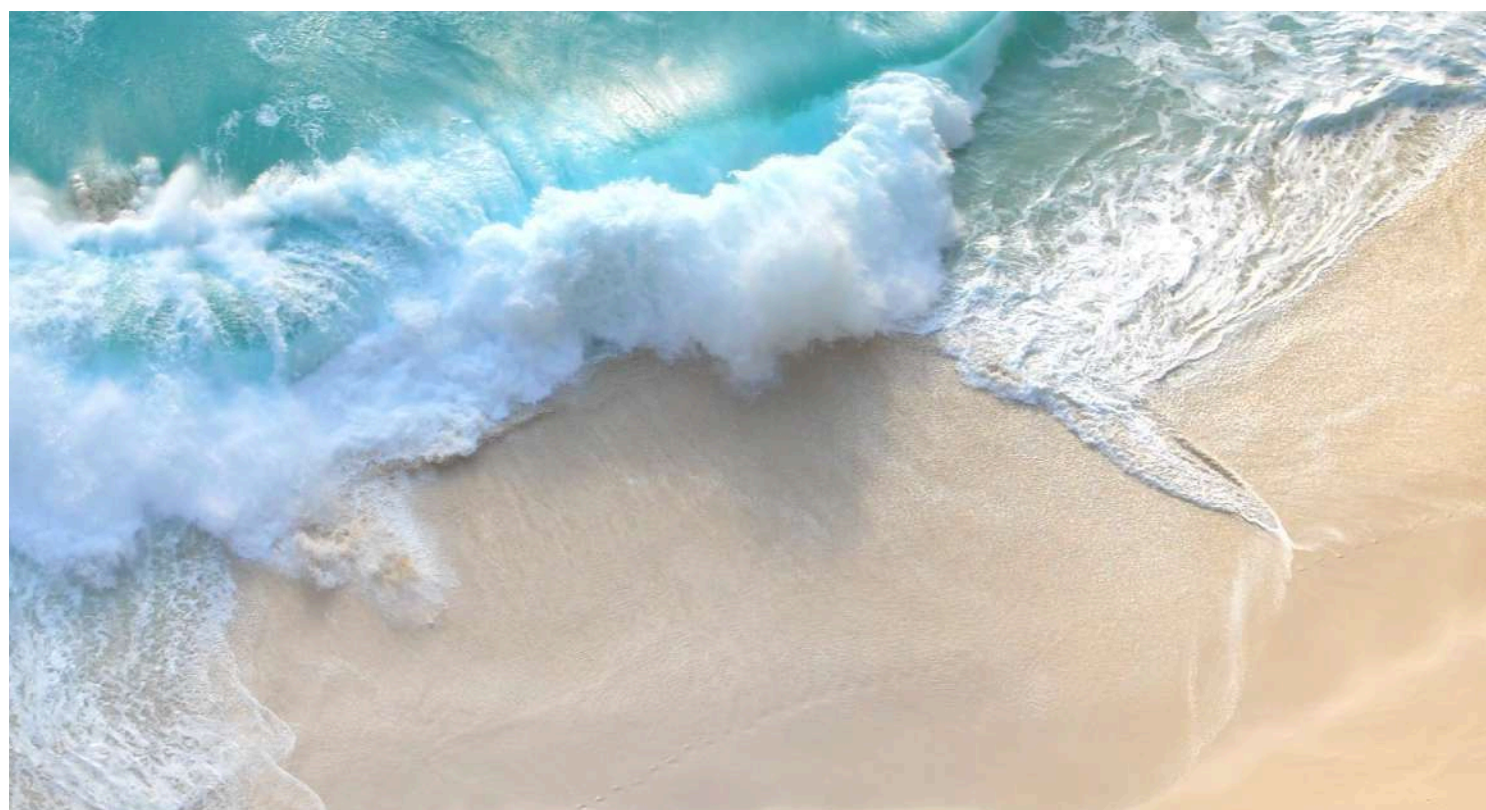


# ИДЕОЛОГИЯ КАНАЛА

МЕДИАКАНАЛ О ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЯХ  
И УДИВИТЕЛЬНЫХ ВЕЩАХ

INDOOR TV — это атмосферное видео  
для избалованной аудитории.

Легкий, изысканный lifestyle контент из  
области искусства, архитектуры, моды,  
спорта, путешествий, высоких технологий,  
а также актуальные репортажи  
со светских мероприятий.



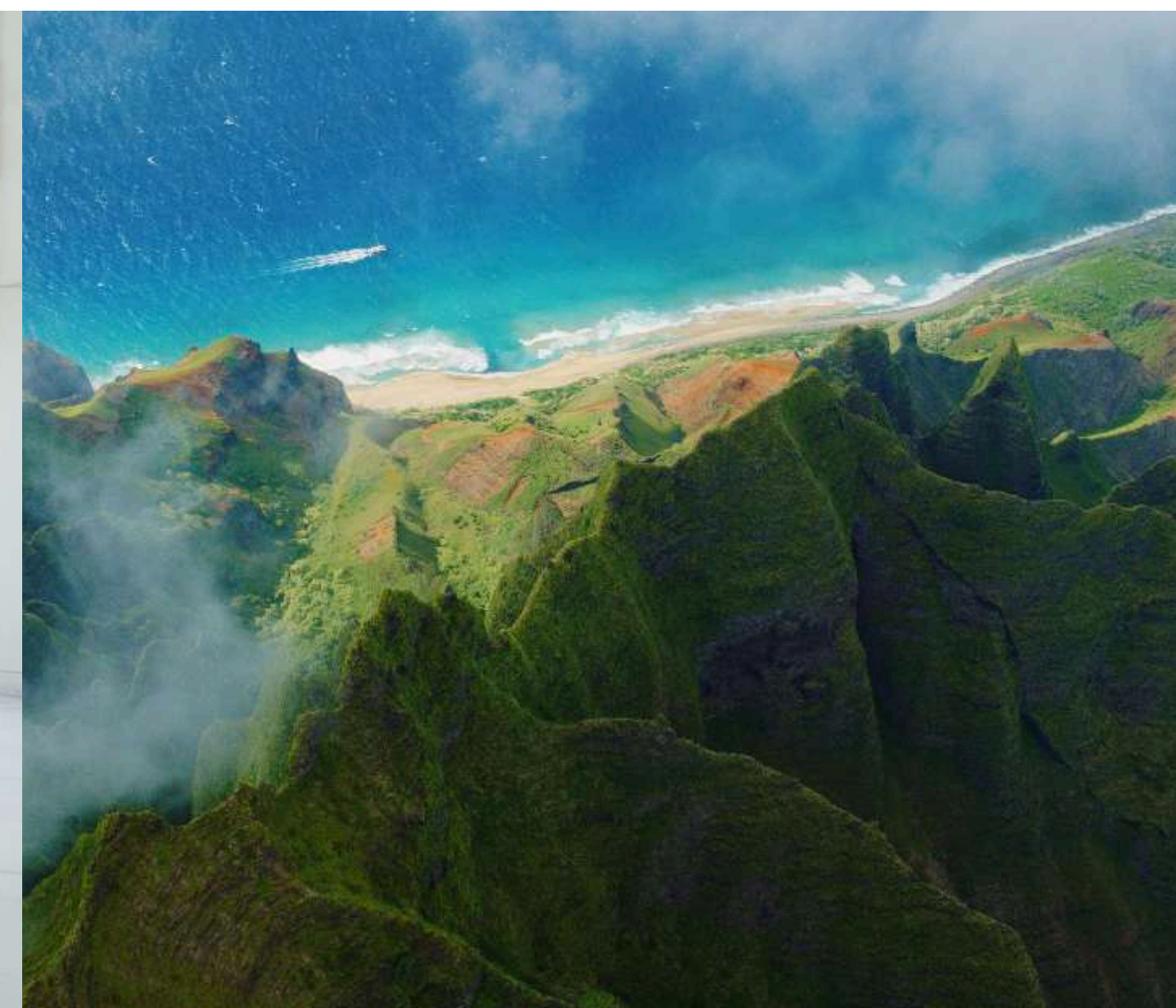
**30%** РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

**70%** РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

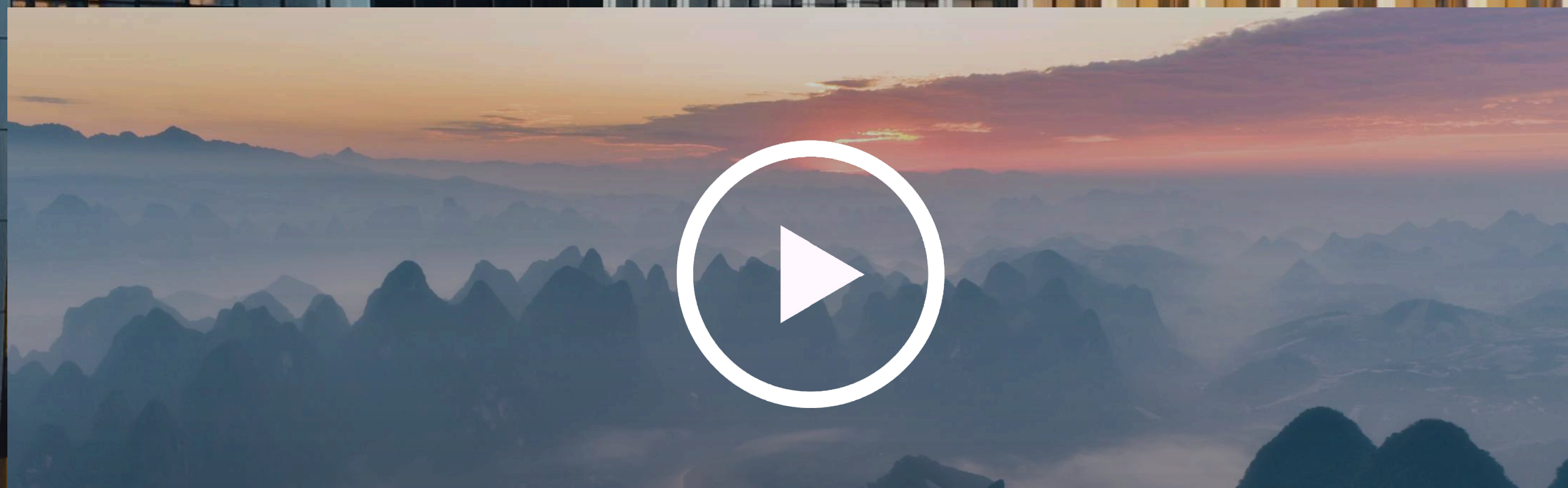




Видеоконтент Indoor TV представлен рубриками: **TRAVEL · CREATION · ARCHITECTURE · LIFESTYLE · STYLE · GOLF · GASTRONOMY · ART · GADGETS · SHOW-UP**







# ВИДЕО INDOOR TV

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

[www.indoortv.media](http://www.indoortv.media)



# МОЩНАЯ РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ, ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ, УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

*Эффективный медиаканал в крупнейших городах*



[www.indoortv.media](http://www.indoortv.media)



# РЕСТОРАНЫ

АВТОРСКИЕ РЕСТОРАНЫ КАТЕГОРИИ PREMIUM, УНИКАЛЬНЫЕ РЕСТОРАНЫ КАТЕГОРИИ MASS,  
СЕТИ РЕСТОРАНОВ BY EMIN AGALAROV, GINZA, УРЮК, ЯКИТОРИЯ, MENZA, ШОКОЛАДНИЦА, TRUE COST, LA MAREE

—  
*266 ресторанов, 1110 экранов*

Premium рестораны ориентированы на аудиторию с высоким уровнем дохода.  
Mass рестораны характеризуются высоким уровнем сервиса, современными интерьерами.





# ГИПЕРМАРКЕТЫ, ТЦ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ КАРО, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, ГИПЕРМАРКЕТ ТВОЙ ДОМ, СЕТЬ ТРК ВЕГАС, КРОКУС ЭКСПО  
СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, МОСКВА-СИТИ, ИНТЕГРАЛ, ЧАЙКА ПЛАЗА, ДИАПАЗОН

16 точек ТРЦ и БЦ, 86 экранов

6 авто-точек, 7 экранов

Экраны в крупнейших торговых, развлекательных и бизнес-центрах.

СМОЛЕНСКИЙ  
ПАССАЖ

КРОКУС  
СИТИ  
МОЛЛ

ТВОЙ  
ДОМ  
Гипермаркеты

Vegas  
CITY HALL

КРОКУС ЭКСПО  
Международный выставочный центр

MEETING  
POINT

МОСКВА СИТИ

Integral

Чайка Плаза  
БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

ДИАПАЗОН



# КИНОТЕАТРЫ, ГАЛЕРЕИ, БУТИКИ

## ГАЛЕРЕИ БУТИКИ

Мегаполисы творчества, культуры, моды, хорошего настроения и особого стиля жизни.

—  
*12 Кинотеатров и Музеев, 22 экрана*

—  
*15 бутиков, 15 экранов*

КАРО  
сеть кинотеатров

MAMM

АУРОРА

VIP AVENUE

EMILAND



# ЖК, ОТЕЛИ И КУРОРТЫ

ОТЕЛИ КУРОРТА РОЗА ХУТОР ,  
СЕТЬ ОТЕЛЕЙ COSMOS GROUP В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ,  
ОТЕЛЬ FOUR SEASONS, THE CARLTON, MAYRVEDA, SEA BREEZE

*77 отелей, 1969 экранов      290 точек ЖК, 1574 экранов*

Различные рекламные возможности медиаканала Indoor TV  
и специальные проекты на территории отелей





# ГОЛЬФ-КЛУБЫ

AGALAROV ESTATE, LINKS NATIONAL , FOREST HILLS, ЗАВИДОВО, ЦЕЛЕЕВО, ПЕСТОВО  
TENZOR, МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ГОЛЬФ КЛУБ, ПЕТЕРГОФ, ДОБРОГРАД, MILL CREEK, ГЕЛЕНДЖИК РЕЗОРТ

—  
*13 гольф-клубов, 26 экранов*

Гольф — один из популярнейших видов спорта среди высокодоходной аудитории.  
Эксклюзивная атмосфера загородных комплексов.





# ФИТНЕС-КЛУБЫ, КЛИНИКИ, САЛОНЫ

СЕТЬ ФИТНЕС ЦЕНТРОВ, CROCUS FITNESS, САЛОНЫ КРАСОТЫ, WORLD CLASS SPA, WELLNESS ЦЕНТРЫ

—  
*25 фитнес-клубов, 78 экранов*

—  
*37 спа-клубов, 74 экранов*

Сочетание передовых технологий и дизайнерских решений в фитнес-центрах сегмента «люкс» и «премиум».

Сети специализированных салонов и велнесс-центров в сфере индустрии красоты.

**CROCUS  
FITNESS**  
— Sport & Spa —



Spa<sup>W</sup>  
Центр красоты  
и здоровья







# АЭРОПОРТЫ И ПОЕЗДА

**ТЕРМИНАЛЫ «АЭРОЭКСПРЕСС» В АЭРОПОРТАХ ДОМОДЕДОВО И ШЕРЕМЕТЬЕВО,  
ПОЕЗДА ГРАНД ЭКСПРЕСС МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

*2 терминала аэропорта аэроэкспресс, 46 экранов*

Различные рекламные возможности медиаканала Indoor TV  
и специальные проекты на территории Аэропортов и поездов

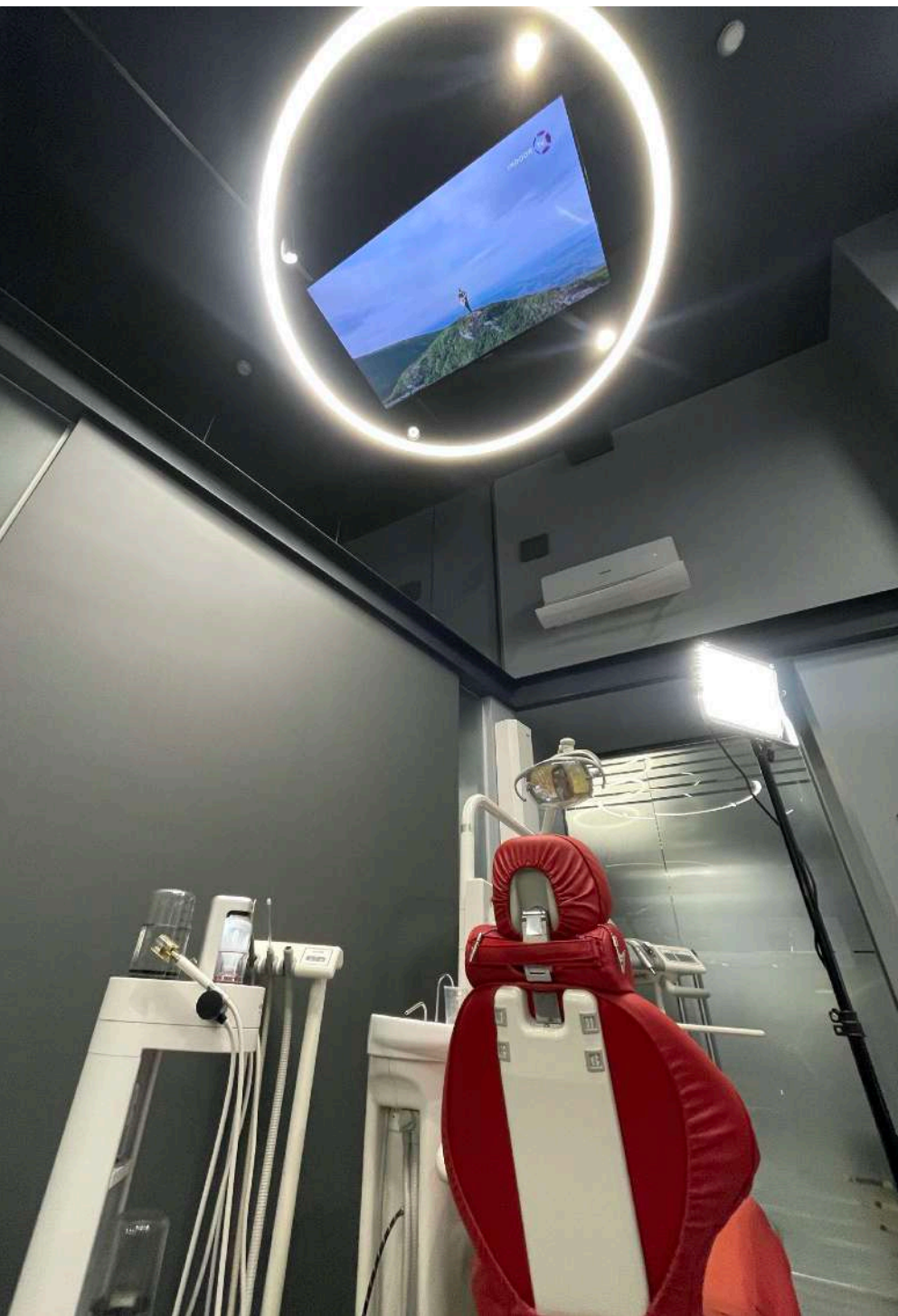
**Транспортные хабы Аэроэкспресс  
в Домодедово и Шереметьево**

**Гранд Экспресс  
от Москвы до Санкт-Петербурга**

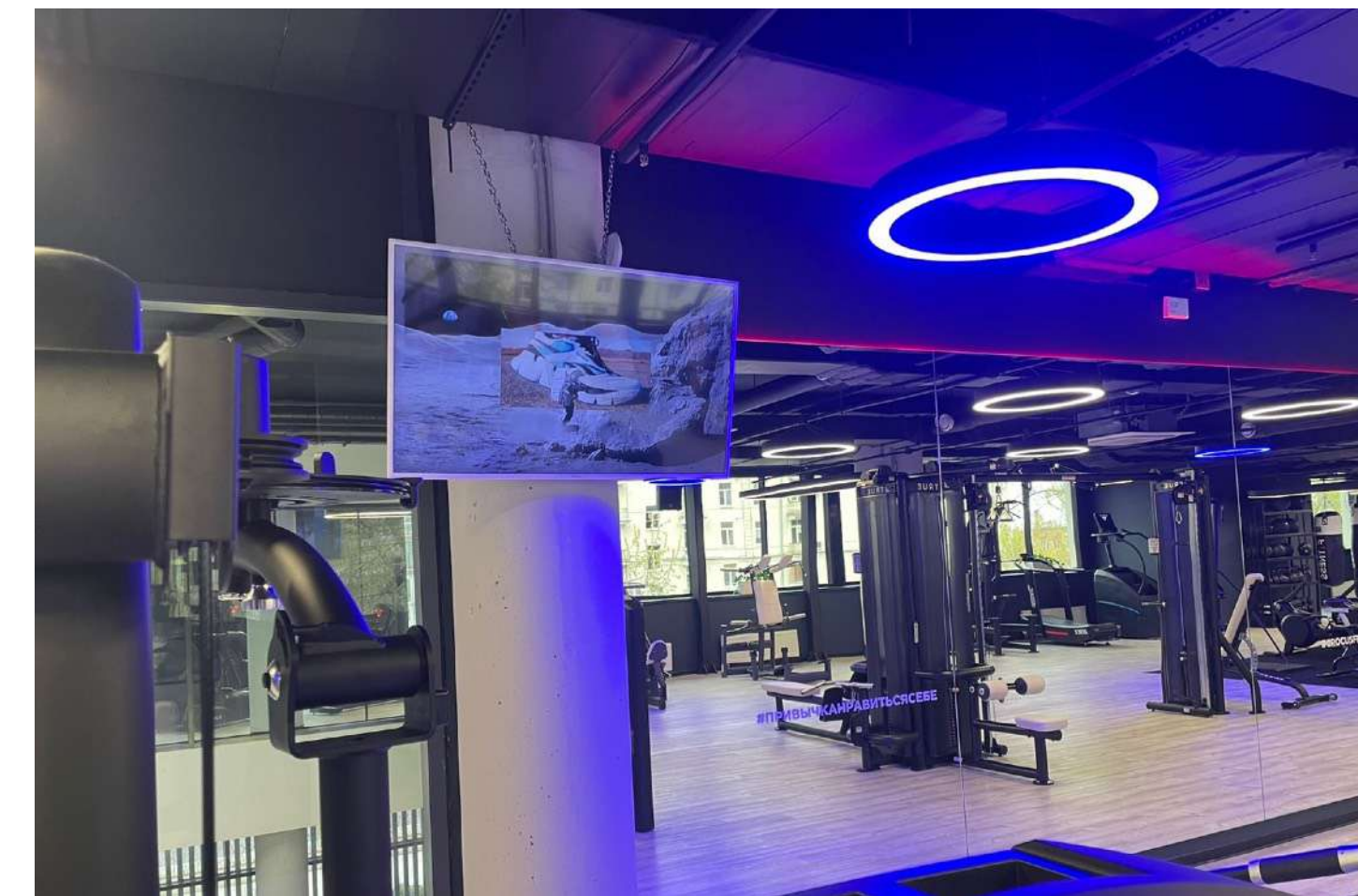
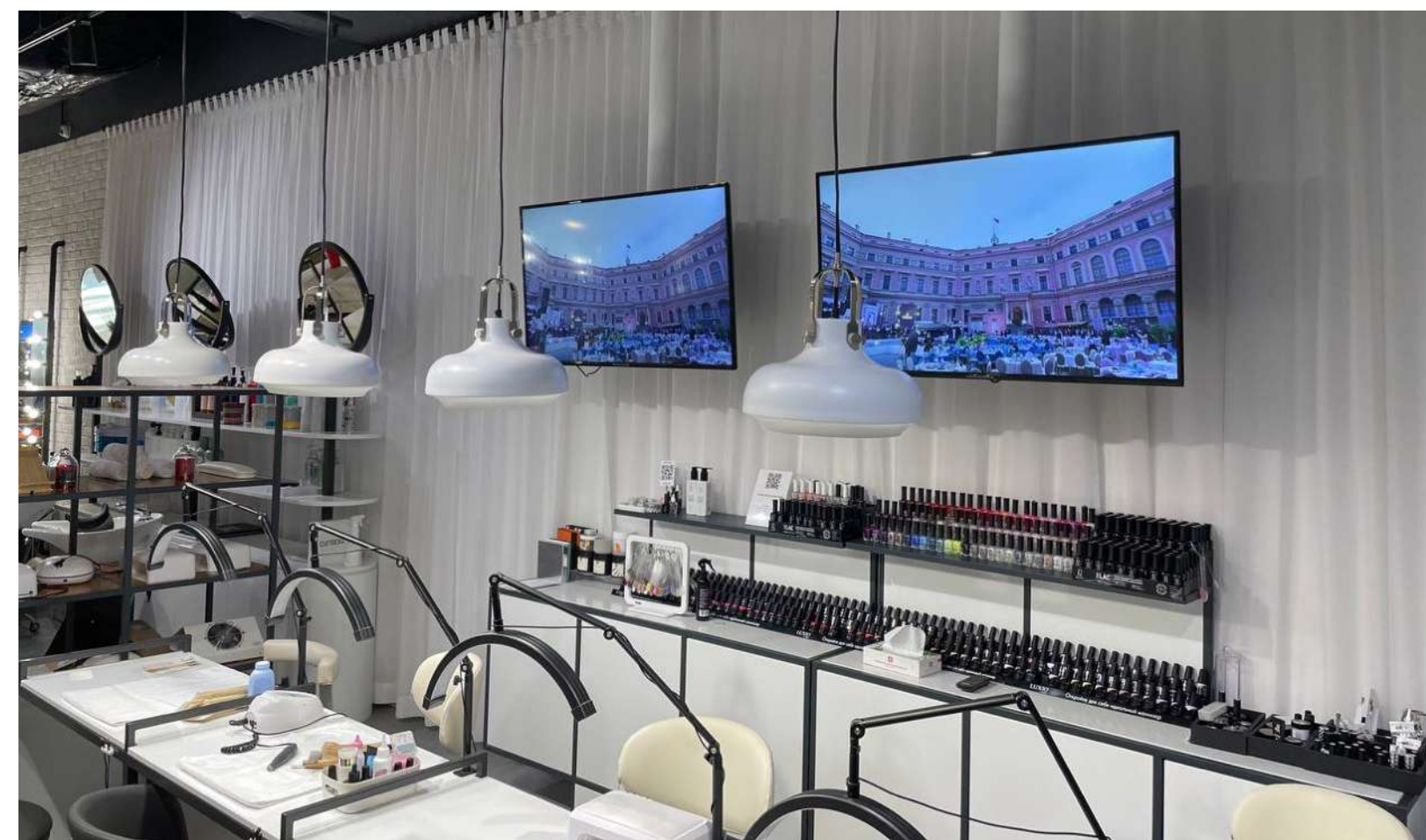
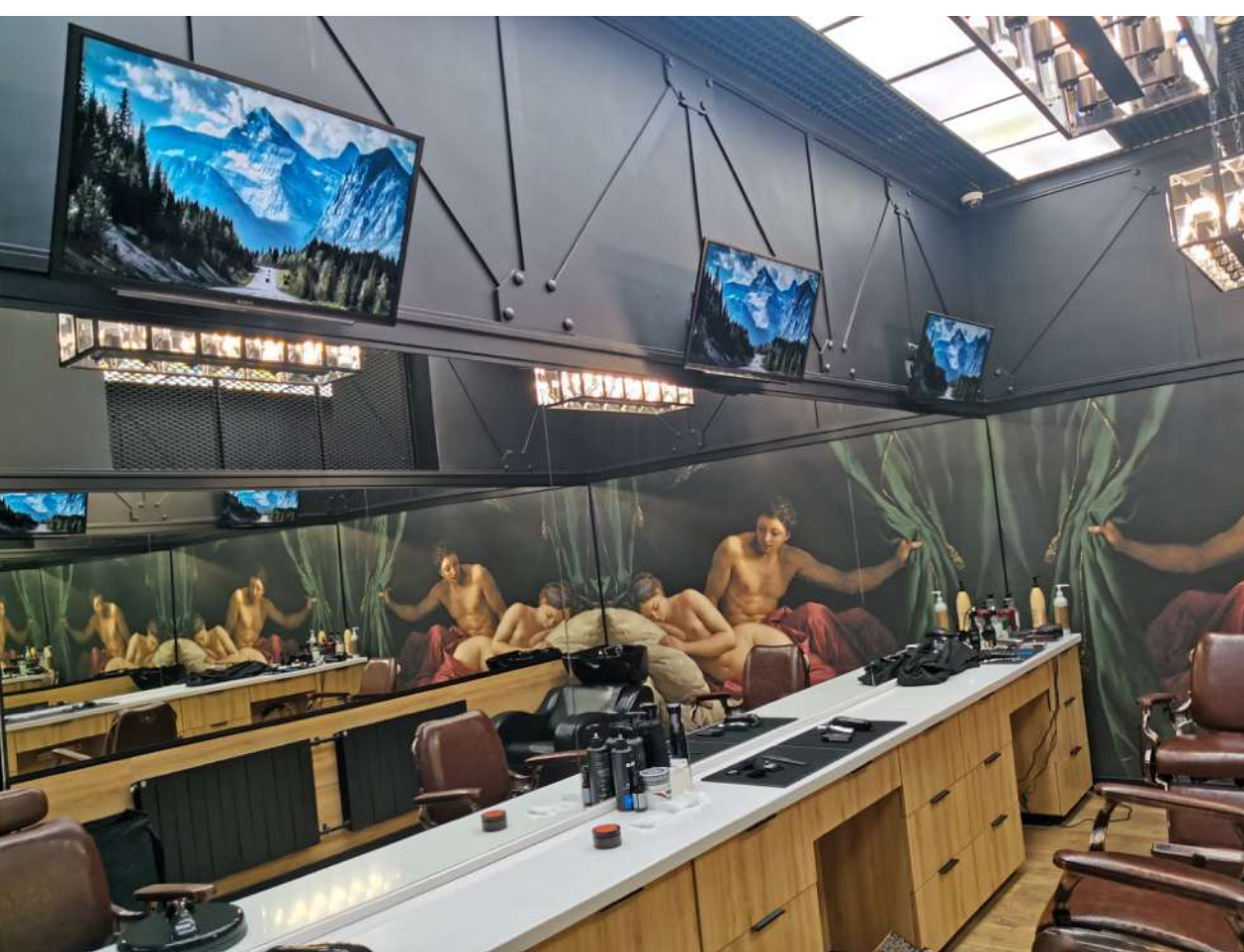




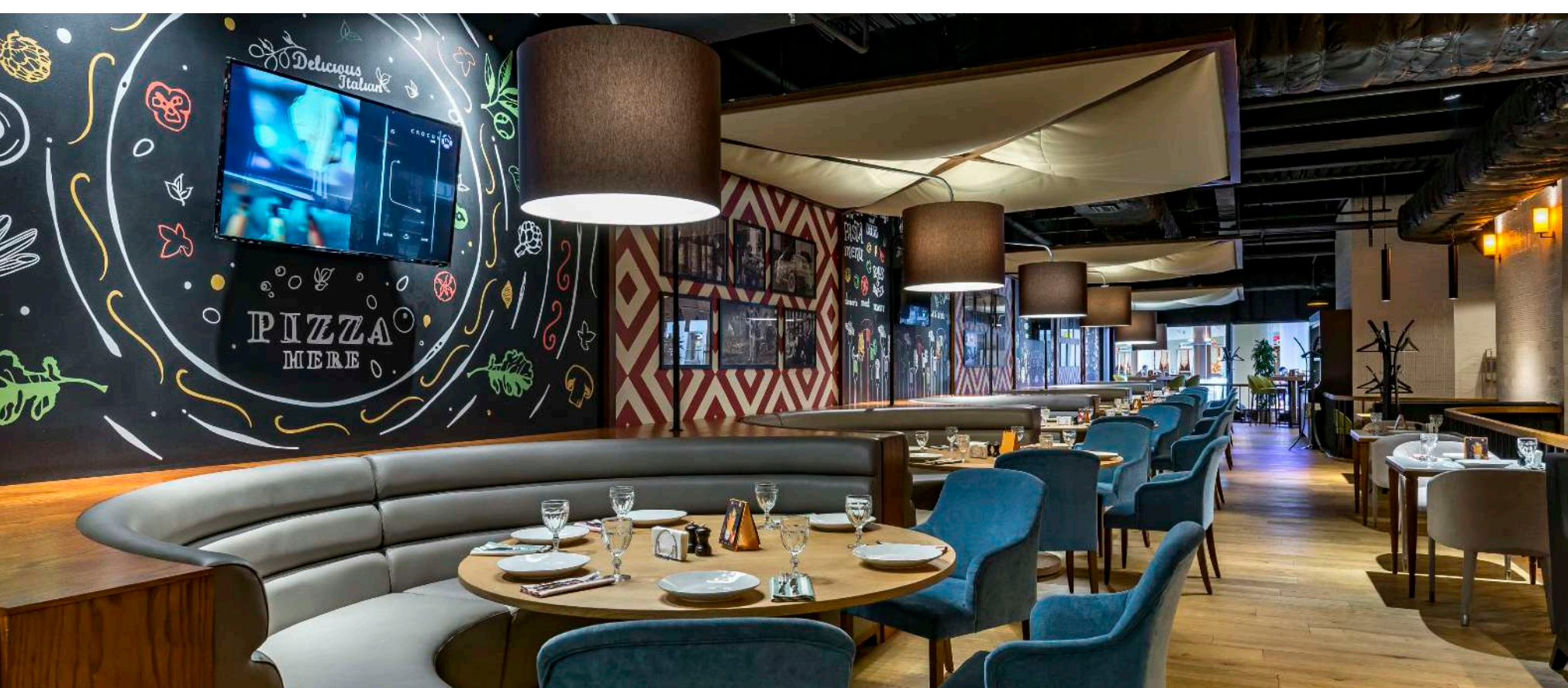








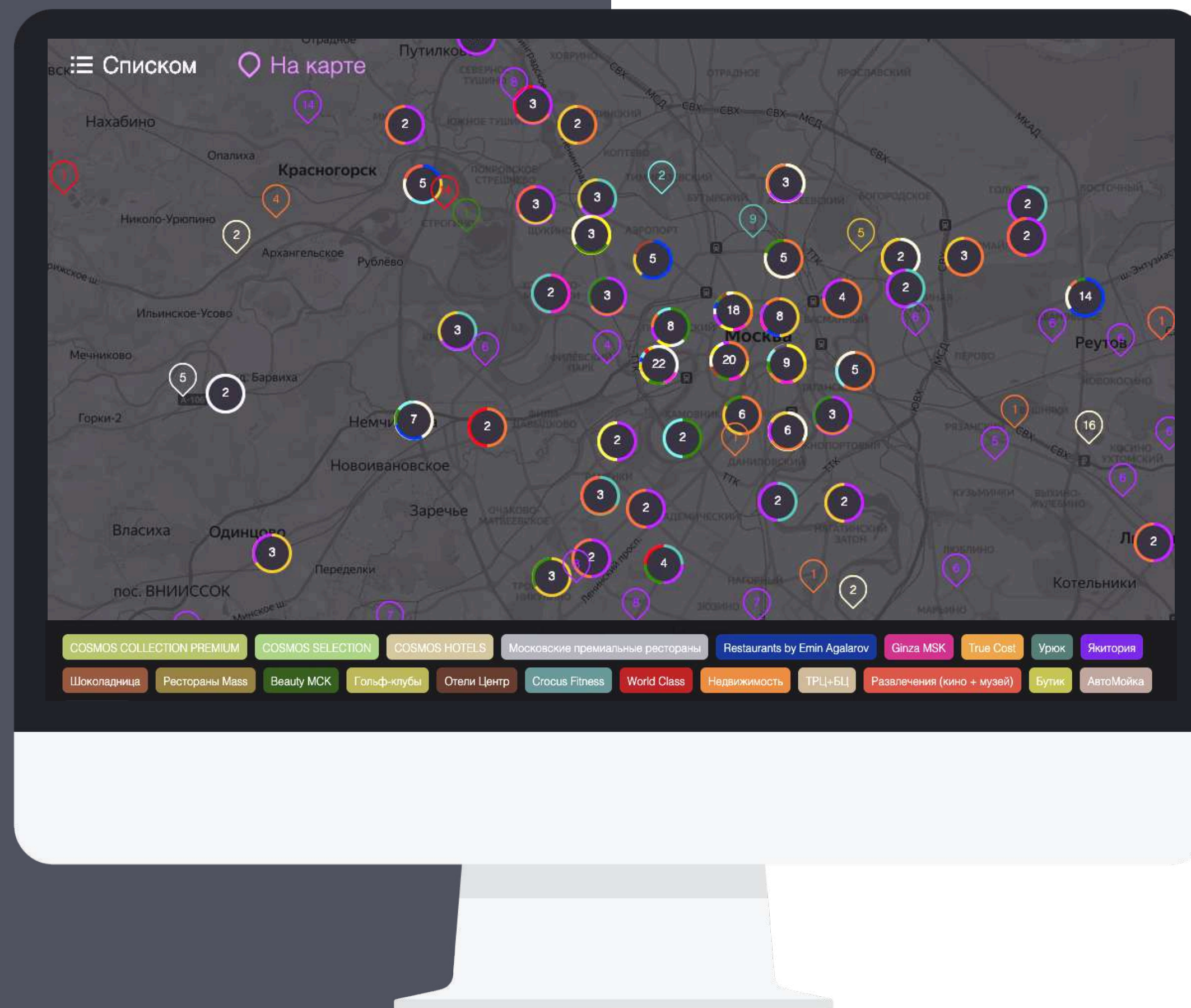




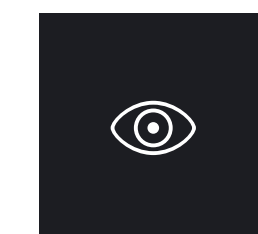


# КАРТА ВЕЩАНИЯ INDOORTV

RESTAURANTS BY EMIN AGALAROV  
RESTAURANTS PREMIUM  
RESTAURANTS MASS  
GINZA MSK  
GINZA SPB  
URYK  
TRUE COST  
YAKITORIA  
BEAUTY MSK  
BEAUTY SPB  
FITNESS  
FITNESS SPB  
GOLF CLUBS  
CINEMA & MUSEUM  
BOUTIQUES  
DETAILING  
SHOPPING & BUSINESS CENTERS  
HOTELS  
HOTELS AND RESTAURANTS SOUTH  
HOTELS AND RESTAURANTS GRACE  
RESIDENTIAL COMPLEX SPB

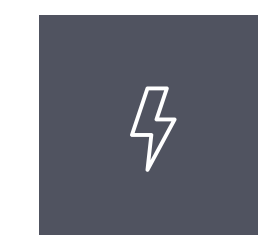


СМОТРИТЕ КАРТУ ОБЪЕКТОВ НА САЙТЕ [INDOORTV.MEDIA/INDOORTV/](https://indoortv.media/indoortv/)



## РЕКЛАМА В ЭФИРЕ

Трансляция рекламного ролика по выбранным в соответствии с целевой аудиторией пакетам Адресной программы.



## СТАНЬТЕ ПАРТНЁРОМ INDOOR TV

Предложение действует для компаний сферы HoReCa, индустрии красоты и спорта, деловых и торговых центров премиального класса.



# ПРЕИМУЩЕСТВА



Indoor TV — высокотехнологичный медиа ресурс, обеспечивающий **быстрое размещение и обновление контента** благодаря уникальной системе распределения вещания



## Комфортные условия восприятия рекламы.

Приятная атмосфера заведения, вкусовые ощущения от качественной еды в ресторане, эстетичный видеоконтент дают гарантию положительной реакции на рекламный ролик



## Длительность контакта

**Отсутствие возможности переключения** в точках трансляции

В ряде случаев **эффект «последнего контакта»**



Реклама Indoor позволяет **вступить в контакт с потенциальным покупателем непосредственно на его пути к покупке**





# ОПЦИИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



- Размещение рекламных роликов 1/2/4 р в час по выбранным в соответствии с целевой аудиторией пакетам адресной программы
- **Производство специальных проектов:** генерация идеи, полный цикл производства видео контента, ротация на канале
- **Брендирование рубрик** канала
- Интеграция партнера в рубрику «Интервью»
- Прямые эфиры с места проведения мероприятий
- **Создание контентного и рекламного материала,** а также подготовка специальных, отчетных репортажей по итогам события
- Интеграция Партнера в мероприятия канала

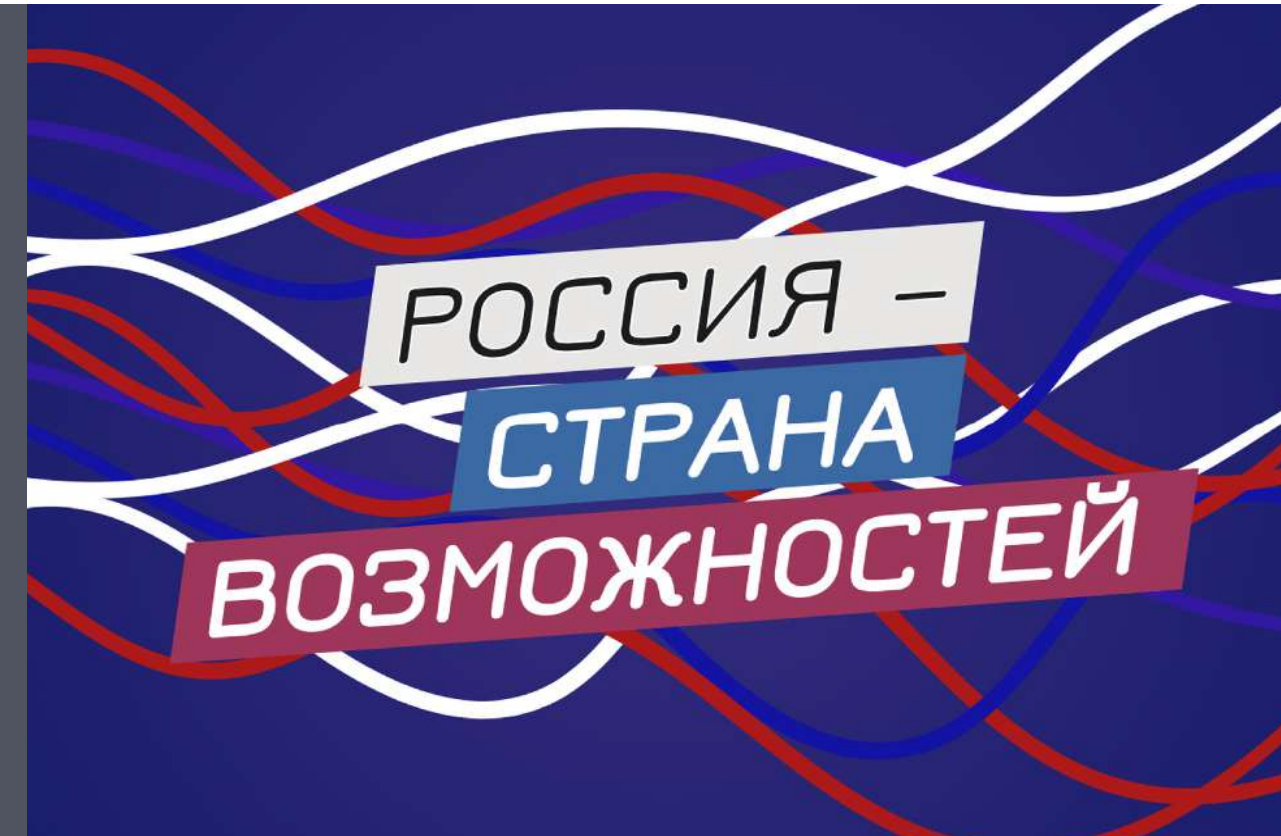


# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



## ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ

Всемирный Фестиваль молодёжи – самое масштабное молодёжное событие в мире, которое пройдет по Указу Президента России Владимира Путина.



## РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Платформа «Россия – страна возможностей» объединяет 26 конкурсов, проектов и олимпиад, каждый из которых имеет свою аудиторию и предлагает различные пути к успеху.

## ЦИФРОВЫЕ ИГРЫ БУДУЩЕГО

«Игры будущего» сочетают в себе популярные киберспортивные дисциплины, состязания в виртуальной реальности, а также ряд реальных активностей: гонки дронов, робототехнику и соревнования с использованием экзоскелетов.

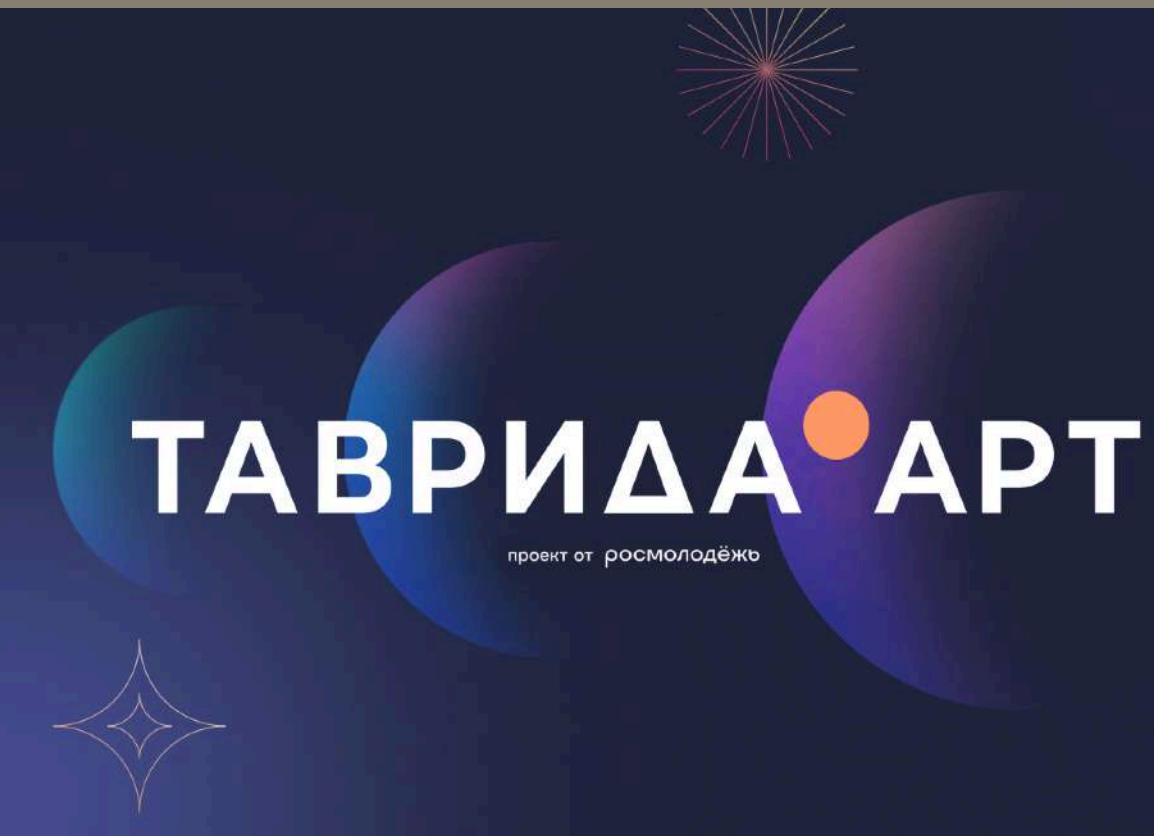
## ИГРЫ БУДУЩЕГО

Международное спортивное движение на стыке технологий, образования и инноваций



## ТАВРИДА.АРТ

«Таврида.АРТ» – платформа возможностей, которая помогает молодым людям реализовать свой профессиональный потенциал в культуре и искусстве.



## TEAM TUTBERIDZE

Ледовое шоу команды Team Tutberidze — это уникальный проект, состоящий из уникального состава именитых фигуристов, культовых программ и множества сюрпризов.

## агентство креативных индустрий



## АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Агентство креативных индустрий создано в 2020 году Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы для поддержки и развития творческого бизнеса.



# НАМ ДОВЕРЯЮТ







# СТАНЬТЕ БЛИЖЕ К ВАШЕЙ АУДИТОРИИ

INDOOR TV — медиаканал, где инновации встречаются с вдохновением,  
а технологии открывают новые горизонты для взаимодействия с аудиторией.

[www.indoortv.media](http://www.indoortv.media)





# КОНТАКТЫ

**+7 499 577-01-11**

**office@indoortv.media**

**www.indoortv.media**

—  
*Объединяем лучшие информационные  
ресурсы для развития бизнеса*